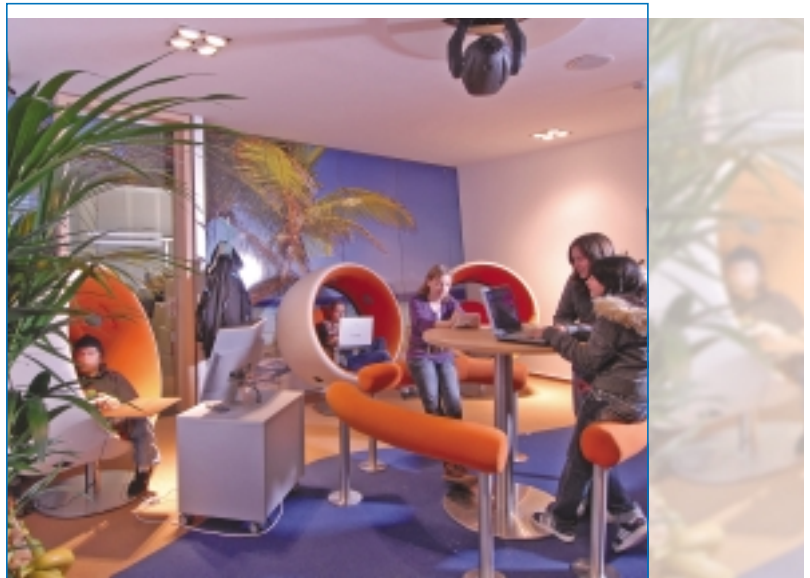


Geschäftsstellenkonzepte für Banken und Sparkassen

COMunicate: Tradition, Kommunikation und Innovation

Die ganzheitliche Betrachtung der Aspekte Mensch, Raum, Technik und Umwelt steht im Mittelpunkt unserer Vorgehensweise bei der Entwicklung innovativer und vertriebsorientierter Geschäftsstellenkonzepte für Banken und Sparkassen. Als Team – bestehend aus Kommunikations-Planern, Architekten, Marketing-Fachleuten, Mediengestaltern und Bankorganisations-Spezialisten – realisieren wir Konzepte, die Kundenhallen zu öffentlichen Erlebnisräumen machen und optimale Kommunikations- und Akquisitionsmöglichkeiten schaffen. Wir zeigen neue Wege einer gezielten Verbesserung der Kunden- und Nichtkundenansprache in den Filialen und schaffen ein Umfeld, das Ihre Besucher begeistert. In einem intensiven Findungsprozess, der den Wandel von der Bankkultur zu einer zukunftsgerichteten Verkaufskultur zum Ziel hat, sehen wir uns als Berater und Moderator. Beispielhafte Projekte sind u.a.

- das Gastro-Banking-Konzept der SEB-Hauptgeschäftsstellen in Frankfurt und Bochum
- die Finanzbühne der Sparkasse Forchheim
- das CityCenter der Sparkasse Schwandorf



SONIC Chair – hier integriert in die Jugendbank der Sparkasse Schwandorf: Musikgenuss pur, ohne das Umfeld zu stören und ohne vom Umfeld gestört zu werden.

Wir freuen uns, dass in 2000, 2002 und 2005 zum dritten Mal in Folge eines unserer Planungsobjekte als beste deutsche Geschäftsstelle ausgezeichnet wurde. Entscheidender ist jedoch, dass sich u. a. auch bei diesen Projekten der Erfolg nachhaltig und nachweisbar eingestellt hat.

Café als Kommunikationszone in einer Bank?

Laut der Trendstudie „Bank und Zukunft 2006“ der Fraunhofer Gesellschaft IAO denken fast 25 Prozent aller Filialbanken über die Integration eines Cafe-Bereiches als Kommunikationszone nach. Machen Sie keine Kompromisse und profitieren Sie auch hier von unserer Erfahrung: In der Sparkasse Schwandorf wurde mit COFFEINO das „Jubiläums-Café“ im Dezember 2006 eingeweiht – das 10. Café/Bistro, das als konzeptioneller Baustein unserer Bankplanungen den Dialog zwischen Mitarbeiter und Besuchern nachhaltig fördert. Auch die Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen hat das COFFEINO-Konzept auf Anhieb begeistert. Sie betreibt seit 21. April. 2007 eine SB-Stelle mit integriertem Cafébereich.

Ein aktuelles Projektbeispiel: Sparkasse Schwandorf

Die Sparkasse als Impulsgeber zur Wiederbelebung der Innenstadt: Grundgedanke der Gesamtstrategie war der Zusammenschluss mehrerer



Grundriss der Sparkasse Schwandorf.

rer Gebäude (Besitz Sparkasse) inkl. Kundenhalle zum „City-Center“. Die Sparkasse wurde als Impulsgeber für eine nachhaltige Belegung der Innenstadt positioniert und es entstand eine erlebnisorientierte Sparkassengeschäftsstelle mit Wohlfühlambiente und Mehrwert für Kunden und Nichtkunden.

Als eine der ersten Hauptstellen in Deutschland wird auf eine sichtbare Sofortkasse verzichtet. Alle SB-Geräte sind in zwei SB-Inseln integriert, die den Nutzer tief in den Raum hineinziehen – in unmittelbarem Kontakt zu den Sparkassen-Mitarbeitern und mit Blick auf die Event- und Kommunikationsbereiche der Sparkasse, deren Verbundpartner und die Partner des CityCenters.

Zielgruppenorientiert zeigt sich auch die Kompetenz der Sparkasse im S-VersicherungsCenter, dem S-ImmoCenter und der Jugendbank S-Cream. Die Jugendbank ist voll integriert in die bisherige Sparkassen-Welt. Täglich 100 Jugendliche treffen sich hier, spielen an X-Box, PSP sowie Laptops und erledigen Bankgeschäfte. Speziell entwickelte Sound-Chairs halten den Schall im Stuhl, so dass es zu keiner Belästigung des Umfeldes kommt.

In den Beratungsbereich gelangt der Besucher zusammen mit dem Berater über einen Holzsteg, der über den „ZEN-Garten“ führt. Alle Beratungsräume und Pavillons sind individuell und in wohnlichem Ambiente ausgestattet, die Beratung erfolgt in entspannter Atmosphäre bei einer Tasse Cappuccino, die von COFFEINO serviert wird.

Der Dialog steht bei unseren Planungen im Vordergrund

- der Dialog zwischen Mitarbeitern und Kunden bzw. (Noch-)Nichtkunden
- der Dialog zwischen den Mitarbeitern

Lassen Sie uns mit einem Dialog beginnen – gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.



Mehr Info und Fotos finden Sie unter www.com-unicate.de



Verfahrbare SB-Insel.



Diskretionswände: Plakativ, mobil und kostengünstig.



COFFEINO
 – Cafabar
 – Creperie
 – Galerie